

# Westchester

## H I S P A N O

GRATIS

Periódico de Nueva York • Connecticut

1 al 14 de marzo del 2013

## 8 | LOCALES

WESTCHESTER HISPANO

# “Intercambio” de salud en CT

Una campaña estatal educa y promueve el ingreso de un servicio de seguros de salud sin fines de lucro que compita en el Interchange

Sala de Redacción/Westchester Hispano

A partir del primero de enero del 2014, el seguro de salud será obligatorio para todos los residentes en los Estados Unidos, quienes deberán de elegir la cobertura médica de acuerdo a sus ingresos. De acuerdo a la legislación que también es conocida como ‘Obamacare’, cada estado de la unión americana debe de contar con un Exchange, cuya creación es también obligatoria en todo el país, y que permitirá que las empresas de seguro médico participen ofreciendo sus servicios. El ‘Intercambio’ es para los individuos que ahora no tienen seguro de salud.

“Sin embargo en el estado de Connecticut estamos en campaña



El activista Lázaro Corro Benítez, de Bridgeport Child Advocacy Coalition.

para crear un servicio de salud que sea ofrecido a través de una agencia no lucrativa, que pueda participar en este ‘Intercambio’ a fin

de dar servicios alternativos a bajo costo a nuestros residentes”, dijo Lázaro Corro Benítez, organizador comunitario de salud de Bridgeport Child Advocacy Coalition.

Como parte de la campaña para ofrecer cobertura médica a bajo costo en Connecticut, se ha creado Connecticut Access Health, la agencia no lucrativa al servicio de la comunidad, cuyo nuevo Presidente ejecutivo es Kevin Gunihaul, quien realiza un estudio para ofrecer seguro de salud asequible.

“Lo importante del Exchange es que va a ayudar a dueños de pequeños negocios. Además queremos que haya precios económicos en el mercado, porque los precios de las aseguradoras siempre son altos y pese a los descuentos siguen altos y no al alcance de todos los residentes”, agregó Corro.

Si una empresa con 25 empleados ofrece seguro de salud a sus empleados –explica Corro, recibirá un crédito fiscal del 50% como mínimo. Lo que significa que si el plan cuesta \$800 por empleado, la empresa debe pagar \$400 por cada uno, pero a cambio de esto recibirá un incentivo fiscal de exoneración de impuestos del 35% de las ganancias de la empresa.

“Connecticut viene liderando esta campaña a nivel nacional, que comenzamos a trabajar en el 2006. Esto tiene como fin educar a la comunidad y tenemos una lista de eventos a efectuarse”, dijo el activista peruano.

En Connecticut, el ‘Intercambio’ será aperturado al público el 1 de octubre del 2013.